

Netzwerken beim Golfen



Business Golf Baden: In entspannter Atmosphäre wertvolle Kontakte knüpfen.

„Wir glauben an das Erfolgsrezept: sportliches Ereignis meets Netzwerk“, sagt Markus Reich. Der diplomierte Bankbetriebswirt ist geschäftsführender Gesellschafter und Inhaber der Gründerzeit Netzwerk GmbH, die zur Financial Management Baden Unternehmensgruppe mit Sitz in Waldkirch gehört. Seit verganginem Jahr veranstaltet Reich gemeinsam mit seinem Gründerzeit Geschäftspartner Daniel Braun exklusive Golfturniere für Unternehmen und Unternehmer aus der Region.

Vier Turniere sind es 2024 insgesamt, 2025 stehen fünf weitere an. „Das Teilnehmerfeld setzt sich aus Firmeninhabern und -Inhabern, Menschen aus der Geschäftsführung und Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern verschiedenster Unternehmen sowie interessanten Persönlichkeiten zusammen“, erklärt Markus Reich. „Um sich miteinander vernetzen zu können, bieten wir neben dem Golfen reichlich Raum für Gespräche und Kontakte.“

Das Konzept ist interessant: Pro Netzwerk-Turnier kommen etwa 15 bis maximal 32 Personen zusammen – exklusiv auf die Einladung der Sponsoren. So sorgt Business Golf Baden für ein individuell zusammengestelltes Teilnehmerfeld. Jeder Sponsor hat pro Netzwerk-Turnier fünf Startplätze, die Speisen und Getränke für die Teilnehmenden sind inklusive.

Vor dem Abschlag trifft man sich zu einem kleinen Frühstück, dann wird eine 18-Loch-Golfrunde gespielt. „Das

ist ja das Schöne am Golf“, erklärt Reich, der selbstverständlich ebenfalls den Schläger schwingt. „Es spielt keine Rolle, wie stark du bist. Golfen macht gemeinsam Spaß und bietet so den perfekten Rahmen für einen gelungenen Tag.“ Für 2025 ist ein Special geplant, dann können sogar Menschen teilnehmen, die noch nie Golf gespielt haben, verrät Initiator Markus Reich. „Bei der neuen Runde von Business Golf Baden können Interessierte im März und April 2025 erst die Platzreife machen und dann als Sponsoren an der gesamten Turnierserie teilnehmen.“

Nach der Golfrunde gibt es ein moderiertes Get-together, das Herzstück des Netzwerks. Für Essen und Getränke ist natürlich gesorgt. Dabei haben alle Teilnehmenden die Möglichkeit, sich selbst und ihr Unternehmen vorzustellen. Es werden Kontakte und Adressen ausgetauscht. Zusätzlich können die Sponsoren ihr Unternehmenslogo auf den gesamten Werbemitteln, wie Einladungen, der Webseite, Bannern, Speisekarten und Teilnehmernformationen präsentieren. Jeder Sponsor erhält die Kontaktdaten aller Teilnehmenden.

„Über das Golfspiel wird das Netzwerk durch immer neue Teilnehmer stetig erweitert“, sagt Markus Reich, der die Erfahrung gemacht hat, dass die lockere Atmosphäre der Veranstaltung das Kennenlernen beschleunigt. Durch den direkten Kontakt mit Entscheidungsträgern aus den verschiedensten Branchen entwickeln sich zudem gute Möglichkeiten zur Neuaquise und Kundenbindung. ■

Die Spieltage sind immer auf Dienstag oder Mittwoch terminiert und finden auf den schönsten Golfplätzen der Region statt.

Die Termine für 2025:

GC Uhlen
Europa Park Golf Club Breisgau
GC Freiburg
GC Rickenbach
Golf du Rhin Chalampe

29.04.25
21.05.25
24.06.25
23.07.25
23.09.25



Ansprechpartner
Julia Metz, Daniel Braun
und Markus Reich
T: +49 (0) 7631-4940-0
info@gruenderzeit-netz.de
www.gruenderzeit-netz.de